
COMMUNIQUE DE PRESSE

School of Arts acquiert WaterBear Education et entre sur le marché de l'enseignement aux métiers de la musique au Royaume-Uni

Paris, 4 septembre 2026 – School of Arts, groupe français d'enseignement supérieur privé spécialisé dans les métiers artistiques et créatifs, soutenu par Seven2 et FINOLI, annonce l'acquisition de WaterBear Education, groupe d'éducation privé britannique spécialisé dans l'enseignement aux métiers de la musique et des arts créatifs. Cette opération marque l'entrée de School of Arts sur le marché britannique, épicerie mondiale de la musique et de la création artistique. Elle s'inscrit dans l'ambition du groupe de bâtir une plateforme européenne de référence dans l'enseignement des arts du spectacle.

WaterBear Education : une école en forte croissance, ancrée dans l'industrie musicale britannique

Fondée en 2018 par Adam Bushell et Bruce Dickinson, entrepreneurs de l'industrie musicale et de l'enseignement, WaterBear s'est imposée comme l'une des écoles de musique indépendantes les plus dynamiques du Royaume-Uni.

WaterBear accueille plus de 1 000 étudiants sur ses campus de Brighton et Sheffield et en ligne, dans des cursus diplômants délivrés en partenariat avec l'Université de Falmouth. Grâce à une approche pédagogique unique combinant enseignements académiques dans des classes à taille humaine, expériences professionnelles et un accès privilégié à des salles de concert, WaterBear permet aux étudiants de développer des compétences créatives, commerciales et entrepreneuriales pour former des artistes capables de bâtir une carrière durable dans l'industrie musicale.

L'équipe dirigeante de WaterBear restera en place et conservera une participation minoritaire au capital de l'entité britannique, témoignant de son engagement à long terme dans le développement du groupe.

Une complémentarité naturelle

Le rapprochement de School of Arts et de WaterBear crée un positionnement unique dans le secteur. Avec le soutien de Seven2 et FINOLI, le groupe accélérera sa croissance au travers de multiples leviers : ouverture de nouveaux campus, développement de ceux existants ou élargissement de l'offre de formation de School of Arts au Royaume-Uni, notamment vers les métiers techniques du spectacle vivant.

Ce rapprochement renforcera également l'attractivité du groupe auprès des étudiants des deux côtés de la Manche, en ouvrant la voie à des cursus conjoints, des programmes d'échanges et au développement de l'offre de formations en ligne.

Une étape majeure dans le développement international de School of Arts

Cette acquisition constitue une étape majeure dans la stratégie de School of Arts visant à bâtir la plateforme de référence dans l'enseignement des arts du spectacle en Europe. WaterBear Education rejoint un réseau d'écoles établi, dédié aux métiers artistiques et créatifs et renforce significativement le profil du groupe : le nombre d'étudiants progresse de près de 50 % pour dépasser 4 000, près d'un tiers du chiffre d'affaires est désormais généré à l'international et le groupe étend désormais sa présence, de la France et la Belgique, jusqu'au Royaume-Uni.

School of Arts poursuivra sa stratégie d'acquisitions ciblées en France et en Europe, en s'appuyant sur son expertise historique dans les arts du spectacle.

Grégory Declercq, représentant de FINOLI et Président de School of Arts, déclare : *« Nous sommes ravis d'accueillir WaterBear au sein du groupe School of Arts. En quelques années seulement, Adam et son équipe ont bâti l'une des meilleures écoles de musique indépendantes du Royaume-Uni et nous sommes impatients de construire ensemble la suite de cette aventure. Ce partenariat nous donne l'envergure et l'ambition pour devenir la plateforme de référence de l'enseignement supérieur en arts du spectacle en Europe. »*

Martin Bouilleux, Partner chez Seven2, ajoute : *« Nous sommes fiers d'accompagner School of Arts dans cette étape majeure de son développement. WaterBear est une école d'exception : un modèle pédagogique unique, une équipe de direction engagée et de solides leviers de croissance, tant organique qu'externe, sur l'un des marchés les plus dynamiques au monde. Cette acquisition illustre notre conviction dans le potentiel de School of Arts à devenir un véritable champion européen de l'enseignement des arts du spectacle. »*

A propos de School of Arts

School of Arts est l'un des principaux groupes d'enseignement supérieur français dédié aux métiers artistiques et créatifs. Ses écoles et centres de formation proposent des cursus dans les arts du spectacle, les arts visuels, la musique contemporaine et les métiers techniques au service des industries créatives. School of Arts poursuit une stratégie de croissance combinant développement organique et acquisitions ciblées en France et en Europe.