

PATYKA

ADOpte LE STATUT D'ENTREPRISE À MISSION



LA MAISON FRANÇAISE DE COSMÉTIQUES BIO
S'ENGAGE ENCORE PLUS FORTEMENT EN FAVEUR DE
LA SOCIÉTÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT.

L'Engagement, l'Éthique et l'Excellence sont des valeurs profondément ancrées au sein de PATYKA depuis ses origines.

En 2002, PATYKA fut l'une des premières marques de cosmétiques certifiée par le label ECOCERT. Cette philosophie s'exprime au travers des produits de la Maison : des soins à l'efficacité prouvée, 100% certifiés bio, 100% fabriqués en France et 100% respectueux de l'environnement.

En 2020, PATYKA ouvre une nouvelle page de son histoire en adoptant officiellement le statut d'Entreprise à Mission, reflétant une vision engagée et ambitieuse qui s'inscrit pleinement dans la continuité de ses valeurs.

Cet engagement fort souligne la volonté de placer la mission sociétale et environnementale de PATYKA sur le même plan que sa mission économique.

QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE À MISSION ?

Introduit en 2019 par la loi PACTE, le statut d'Entreprise à Mission permet aux sociétés commerciales qui le souhaitent de se doter d'une « Raison d'être » et d'objectifs sociaux et environnementaux, inscrits dans ses statuts et constituant ses « Missions ».


NOTRE RAISON D'ÊTRE :

AGIR DURABLEMENT POUR PRENDRE SOIN DES FEMMES ET DES HOMMES, PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT ET LA BIODIVERSITÉ



Une démarche qui témoigne de la conviction profonde de Patyka, selon laquelle le bien-être humain et la préservation de la planète sont intimement liés et doivent s'inscrire au cœur de sa stratégie.

En lien avec sa Raison d'être, Patyka a défini des objectifs humains, sociaux et environnementaux forts qu'elle se donne pour mission de réaliser :



Prendre soin des femmes
et des hommes grâce à des produits
sains, fabriqués en France,
certifiés bio et vegan,
avec un haut niveau de traçabilité



Dès maintenant

100%

de nos soins sont fabriqués en France

Une Charte de Formulation d'Excellence qui
va au-delà des exigences du label Ecocert :

- Ingrédients naturels > 99,5%
- Ingrédients issus de l'Agriculture Biologique
> 50% en moyenne
- Zéro ingrédients suspects ou controversés

D'ici 2025

Au moins 50% des ingrédients de nos formules
seront d'origine France.

2

S'engager pour la planète
et préserver ses ressources
en faveur de la biodiversité
et de la transition écologique,
pour le bien-être des
générations futures



Dès maintenant
100%
d'emballages recyclables, recyclés ou biosourcés

D'ici 2025
Replanter 20 000 arbres en France
soit plus de 10 arbres/jour

D'ici 2030
Atteindre la neutralité carbone

3

Bâtir un projet commun exaltant
en étant attentif au bien-être,
à l'équilibre et à la qualité de vie
au travail de tous les collaborateurs,
ets'inscrire dans une démarche
sociale et solidaire



Lancement du programme
« ILS FONT LE MONDE DE DEMAIN »
orienté autour de 3 axes :

- Création d'un prix qui récompense des femmes exceptionnelles qui "bâtissent le monde de demain".
- Soutien à des projets vertueux pour un futur meilleur, impliquant nos collaborateurs grâce à un « Congé Solidaire » leur permettant de s'engager concrètement sur le terrain.
- Développement d'un « Produit Partage », dont une partie est reversée à un projet soutenu par le Congé Solidaire.

4

Promouvoir un esprit pionnier,
être un acteur responsable
et innover pour construire
un monde durable



D'ici 2025

Mettre en place un programme de conservation nationale
permettant la préservation d'au moins une plante
endémique française rare et menacée d'extinction.



UN COMITÉ DE MISSION INDÉPENDANT A ÉTÉ CONSTITUÉ
ET EXAMINERA RÉGULIÈREMENT LES ENGAGEMENTS DE LA
MARQUE ET SES PROGRÈS SUR CES SUJETS.

Mélia Roger, Présidente du Comité de Mission, déclare :

« Pour Patyka, devenir une Entreprise à Mission était une évidence, afin de sceller ses engagements entrepris depuis plusieurs années. Patyka souhaite revendiquer un modèle d'entreprise durable et responsable, au service d'un projet humain, économique, environnemental et social ».

PATYKA

PARIS



CONTACT PRESSE

Valentine Turcan – 06 87 56 04 07 –
vturcan@patyka.com

